

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีเป้าหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ในการนี้กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง ESG: Environment, Social, and Governance เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ พร้อมเสริมสร้างโครงสร้างและระบบบริหารจัดการเพื่อเติบโตและพัฒนาสู่การเป็นองค์กรที่มั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้นำแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการดำเนินงานและบูรณาการแผนการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อสร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อการสร้างคุณค่าร่วมกันในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจควบคู่กับกลยุทธ์การพัฒนาการแข่งขันในธุรกิจ ใน 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาด้านสังคม และการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล ดังนี้

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงาน ตามแนวทางดังนี้

- (1) ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงแสวงหาแนวทางการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการป้องกันมลพิษ รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกระบวนการภายในได้ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
- (2) เลือกใช้เครื่องจักรและกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด โดยกำหนดมาตรฐานตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งแสวงหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้นให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลกำหนด
- (3) มุ่งดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สร้างความตระหนักในเรื่องการดูแลรักษาทรัพยากรสิ่งแวดล้อม ด้วยการนำนวัตกรรมต่างๆ มาใช้เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

การพัฒนาด้านสังคม

กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างความมั่นคงให้แก่สังคมและชุมชน พัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงาน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมแห่งความยั่งยืน ภายใต้แนวทางดังนี้

- (1) คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกจ้าง และบุคลากรในชุมชนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

- (2) ดูแลสุขอนามัย ความปลอดภัยของพนักงานและลูกจ้างของกลุ่มบริษัท รวมถึงให้ความคุ้มครองด้านข้อมูลส่วนบุคคล ตามที่กฎหมายกำหนด
- (3) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของบริษัทในทุกระดับ โดยส่งพนักงานเข้าสัมมนา ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัท รวมทั้งมีระบบการประเมินผลที่เป็นไปตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด เพื่อส่งมอบบุคลากรที่มีประสิทธิภาพให้กับชุมชนและสังคม ไปพร้อมกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- (4) ให้ความสำคัญในการร่วมดำเนินการกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งกลุ่มบริษัท ชุมชนและสังคมไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการผลิตและการให้บริการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางดังนี้

- (1) ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี รวมทั้งนโยบาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งของหน่วยงานและของบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- (2) ยึดถือหลักคุณธรรมและโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และเป็นไปตามมาตรฐานสากลยึดถือปฏิบัติ
- (3) แสวงหาแนวทางพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกระบวนการทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านธุรกิจที่เติบโตไปพร้อมชุมชน สังคมและประเทศไทยอย่างยั่งยืน
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ในการพัฒนาธุรกิจร่วมกับพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจให้มีการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- (5) ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จัดให้มีกระบวนการติดตามเพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตาม

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) ส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของบุคลากรในกลุ่มบริษัท
- (2) ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนการป้องกันมลพิษ รวมไปถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท
- (3) ลดการผลิตของเสียโดยการลดการปล่อยของเสีย การแปรรูปของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่

เป้าหมายการพัฒนาด้านสังคม

- (1) พัฒนาระบบการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ตามที่กฎหมายกำหนด
- (2) พัฒนาพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในด้านหลักธรรมาภิบาล
- (3) พัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับพนักงานและชุมชน เพื่อสร้างความมั่งคั่งผาสุกและมีคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้เยาวชนเข้าถึงการศึกษาและการฝึกอบรมอย่างเท่าเทียมของชุมชนรอบพื้นที่โรงไฟฟ้า

เป้าหมายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล

- (1) สร้างความรู้ ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดีให้กับบุคลากรในกลุ่มบริษัท
- (2) เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทางธุรกิจให้สามารถเป็นผู้นำด้านการผลิตไฟฟ้าชีวมวลและการผลิตไฟฟ้าจากขยะชุมชน รวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนอื่นๆ
- (3) พัฒนารูจิกร่วมกับพันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานให้ดำเนินการตามการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- (4) มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน

การกำหนดนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ พัฒนาขึ้นในสอดคล้องไปกับทิศทางของการดำเนินธุรกิจและกลยุทธ์องค์กร โดยให้สอดคล้องไปกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในประเด็นด้านความยั่งยืน และบริษัทยังมีกำหนดนโยบายให้สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติอีกด้วย

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรขึ้น เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีเป้าหมายภายในปี 2570 ด้วยกรอบกลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่

- **กลยุทธ์ด้านเศรษฐกิจ** คือ การพัฒนาธุรกิจเมกะเทรนด์ที่ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและนโยบายภาครัฐ(Business Resilience) ประกอบด้วยประเด็นพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 - การสร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)
 - การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Risk Management and Business Continuity Management)
 - การบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Supply Chain Management)
 - การสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ (Customer and Product Stewardship)
 - การคัดเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อกระบวนการผลิตเป็นเลิศและโอกาสทางธุรกิจ(Innovation and Process Excellence)

- การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและติดตามผลการปฏิบัติตามตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (ESG Compliance)
- **กลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศในกระบวนการผลิตไฟฟ้า (Environmental Management Excellence) กล่าวคือ บริษัทฯ จะบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่ใช้ในห่วงโซ่อุปทานอย่างรู้คุณค่า ลดการระบายก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ พร้อมส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมในชุมชนและสังคม ประกอบด้วยประเด็นพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่
 - การลดการระบายก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการประกอบกิจการ และพัฒนาธุรกิจที่ช่วยลด GHG (GHG Emission)
 - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทดแทน (Energy Management)
 - การส่งเสริมการอนุรักษ์การใช้น้ำในองค์กรและกระบวนการผลิต (Water Management)
 - การลดเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและส่งเสริมการจัดการของเสียในองค์กรตามหลัก 3Rs (Waste Management)
 - การยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศให้กับชุมชนและสังคมโดยรอบองค์กร (Biodiversity)
- **กลยุทธ์ด้านสังคม** ได้แก่ การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเลิศ และยกระดับความสามารถและทักษะในการทำงานของพนักงาน (Stakeholder Management Excellence) กล่าวคือ บริษัทฯ เน้นการพัฒนาทักษะการทำงาน (Upskill) และการเพิ่มเติมทักษะการทำงานใหม่ (Reskill) ให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการให้กับลูกค้า พร้อมการดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน และยกระดับคุณค่าให้เติบโตไปด้วยกัน สำหรับประเด็นที่บริษัทฯ ให้สำคัญในมิติสังคม ได้แก่
 - การบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อการทำงานที่เป็นเลิศ (Employee Management)
 - การพัฒนาระดับความสามารถและทักษะในการทำงานของทรัพยากรบุคคล (Employee Development)
 - การสร้างการทำงานด้วยความปลอดภัย ที่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ Zero Accident (Occupational Health and Safety)
 - การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคมผ่านทุกภาคส่วน (Community Engagement)
 - การสร้างความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันให้กับทุกภาคส่วนด้วยความเสมอภาพ (Human Rights)
 - การส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจการดูแลชุมชนและสังคมผ่านทุกภาคส่วน (Community Engagement)

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดหลักสูตรการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรขึ้นโดยเน้นการสร้างพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนที่อยู่ภายในองค์กร กิจกรรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาโครงการความยั่งยืนทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน นอกจากนี้ยังมีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำรายงานโครงการด้านความยั่งยืนตามแนวทางมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI)

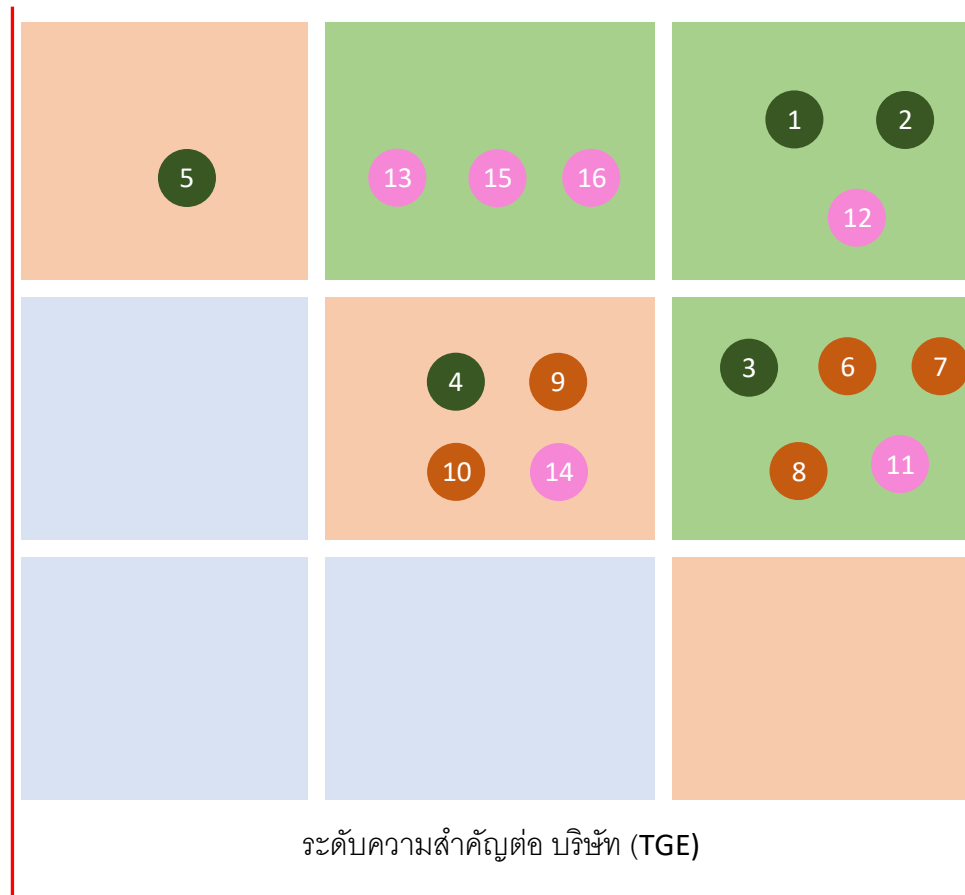
กลยุทธ์ความยั่งยืน ของ TGE

Business Resilience พัฒนารูธุรกิจเมกะเทรนด์ที่ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและนโยบายภาครัฐ	Environmental Management Excellence การจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นเลิศในกระบวนการผลิตไฟฟ้า	Stakeholder Management Excellence การดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นเลิศ และยกระดับความสามารถและทักษะในการทำงานของพนักงาน
ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนของ TGE		
Corporate Governance สร้างและปลูกฝังวัฒนธรรมขององค์กรตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	GHG Emission ลดการระบายก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการประกอบกิจการ และพัฒนารูธุรกิจที่ช่วยลด GHG	Employee Management บริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อการทำงานที่เป็นเลิศ
Risk Management and Business Continuity Management บริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ	Energy Management เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทดแทน	Employee Development ยกระดับความสามารถและทักษะในการทำงานของทรัพยากรบุคคล
Supply Chain Management บริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	Water Management ส่งเสริมการอนุรักษ์การใช้น้ำในองค์กรและกระบวนการผลิต	Occupational Health and Safety สร้างการทำงานด้วยความปลอดภัยที่อุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Zero Accident)
Customer and Product Stewardship สร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ	Waste Management ลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตและส่งเสริมการจัดการของเสียในองค์กรตามหลัก 3Rs	Community Engagement ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและสังคมผ่านทุกภาคส่วน
Innovation and Process Excellence คัดเลือกเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อกระบวนการผลิตเป็นเลิศและโอกาสทางธุรกิจ	Biodiversity ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศให้กับชุมชนและสังคมโดยรอบองค์กร	Human Rights สร้างความหลากหลายและการอยู่ร่วมกันให้กับทุกภาคส่วนด้วยความเสมอภาพ
ESG Compliance ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและติดตามผลการปฏิบัติตามห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ		Community Engagement ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจการดูแลชุมชนและสังคมผ่านทุกภาคส่วน

การประเมินประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality)

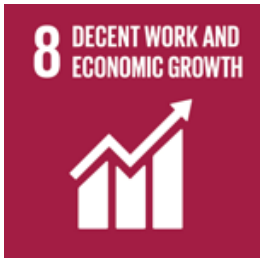
E สิ่งแวดล้อม	1. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. การจัดการพลังงาน 3. การจัดการทรัพยากรน้ำ 4. การบริหารจัดการขยะ 5. ความหลากหลายทางชีวภาพ
S สังคม	6. การจัดการแรงงาน 7. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 9. สิทธิมนุษยชน 10. การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม
G บรรษัทภิบาล	11. การกำกับดูแลกิจการ 12. การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ 13. การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 14. นวัตกรรมและความเป็นเลิศของกระบวนการ 15. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 16. การปฏิบัติตาม ESG

ระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย



สำคัญมากที่สุด
 สำคัญมาก
 สำคัญปานกลาง

ดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนและประเด็นสาระสำคัญของ TGE

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติหรือ Sustainable Development Goals (SDGs)		เป้าหมายของ TGE
 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน (Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all)	7.1 สร้างหลักประกันว่ามีการเข้าถึงการบริการพลังงานสมัยใหม่ที่เชื่อถือได้ ในราคาที่ซื้อหาได้ภายในปี 2573 7.2 เพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนในการผสมผสานการใช้พลังงานของโลกภายในปี 2573 7.3 เพิ่มอัตราการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโลกให้เพิ่มขึ้น 2 เท่าภายในปี 2573	- เพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งของโรงไฟฟ้าในกลุ่มทั้งหมด รวมกำลังการผลิตติดตั้งของโรงไฟฟ้าที่ COD และอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการ ให้มากกว่า 100 เมกะวัตต์ ภายในปี 2570 และมากกว่า 200 เมกะวัตต์ ภายในปี 2575 - มีเป้าหมายขยายธุรกิจและการลงทุนที่เกี่ยวกับพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก รวมทั้งแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ตลอดจนเทคโนโลยีที่ช่วยในด้านประสิทธิภาพการผลิต เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)	8.8 ปกป้องสิทธิแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับผู้ทำงานทุกคน รวมถึงผู้ทำงานต่างด้าว โดยเฉพาะหญิงต่างด้าว และผู้ทำงานเสี่ยงอันตราย	- สภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - ไม่มีอุบัติเหตุร้ายแรงและเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา - ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน - มีการนำระบบมาตรฐาน ISO45001:2018 เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการทวนสอบอย่างสม่ำเสมอ - ตำแหน่งที่มีความสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินผู้สืบทอดตำแหน่ง - ไม่มีการร้องเรียนเรื่องสิทธิมนุษยชน - ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม และสังคม - มีการประเมินความพึงพอใจลูกค้า
 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนา	9.4 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดย	- ไม่มีการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ไม่มีการเสียค่าปรับที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท - มีการขอรับรองระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015

อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)	ทุกประเทศดำเนินการตามขีด ความสามารถของแต่ละประเทศ ภายใน ปี 2573	- มีการจัดทำ ระบบ DRP สำหรับระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ - มีการประเมินความเสี่ยงด้านไซเบอร์และมีการ ติดตามอย่างสม่ำเสมอ
 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของ มนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถึง พร้อม รับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน (Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable)	11.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้อง และคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและ ทางธรรมชาติของโลก	- ส่งเสริมเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันเข้าร่วม โครงการเกษตรกร RSPO - ตรวจประเมิน HCV ในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ เกษตรกร
 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการ ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Ensure sustainable consumption and production patterns)	12.2 บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพ ภายในปี 2573	- ถ่้าลดและถ่้าหนักมีการนำไปเป็นส่วนผสมของ การผลิตวัสดุเพื่อใช้งานในกลุ่มอุตสาหกรรม - ตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงนำรูปแบบของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ทางธุรกิจ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน
 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและ ผลกระทบที่เกิดขึ้น	13.1 เสริมภูมิคุ้มกันและขีด ความสามารถในการปรับตัวต่ออันตราย และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับ ภูมิอากาศในทุกประเทศ	- มีการคำนวณปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือน กระจก โดยการขอรับรองระบบมาตรฐาน ISO14064-1 และ Carbon Footprint Organization (CFO) - การลงทุนในอุตสาหกรรม พลังงานสะอาดและ ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการลดต่อห่วงโซ่ อุปทานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(Take urgent action to combat climate change and its impacts)		
 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึง ความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มี ประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และ ครอบคลุมในทุกระดับ (Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels)	16.5 ลดการทุจริตในตำแหน่งหน้าที่และ การรับสินบนทุกรูปแบบ	- ไม่มีการละเมิดกฎหมาย บรรษัทภิบาลและคอร์รัปชัน - ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลทั้งหมดจะได้รับการ ตรวจสอบและแก้ไขตามระเบียบของบริษัท - บริษัทเข้าร่วมเป็นแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย