

แนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

บริษัท ท่าฉาง กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**กลุ่มบริษัท**”) ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยกลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ในการนี้กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ดังนี้

แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

1. กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

ประกอบด้วยกิจกรรม 5 กิจกรรม ตามแผนภาพด้านล่าง ซึ่งเชื่อมโยงกันตามภาพรวมการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยมีแนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจทั้ง 5 กิจกรรม ดังนี้



1.1 การจัดหาวัตถุดิบ (Sourcing)

- 1.1.1 คัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบชีวมวลหลักจากผู้ผลิตที่มีคุณภาพสูงและมีแนวทางในการจัดด้านสิ่งแวดล้อมหลายราย เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตเพียงรายเดียว และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรม
- 1.1.2 โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัท เลือกใช้เทคโนโลยีห้องเผาไหม้ชนิดที่สามารถรองรับเชื้อเพลิงชีวมวลความชื้นสูงได้ ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าโดยไม่ต้องพึ่งพิงวัตถุดิบเพียงชนิดใดชนิดหนึ่งเป็นการสร้างสมรรถนะในการผลิตไฟฟ้า รวมไปถึงเป็นการลดกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากการขาดแคลนวัตถุดิบหลักที่มีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate change) และการแข่งขันของคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน

1.2 การผลิตและการปฏิบัติการ (Operations)

- 1.2.1 มุ่งผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยระบบการผลิตที่ทันสมัย โดยมุ่งมั่นที่จะป้องกันมลพิษด้านสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมทั้งให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลกับพนักงานและคู่ค้าทุกราย
- 1.2.2 โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลของกลุ่มบริษัทสามารถรองรับเชื้อเพลิงชีวมวลความชื้นสูงได้ ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยวัตถุดิบชีวมวลที่หลากหลายและมีต้นทุนการผลิตต่ำ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลที่กลุ่มบริษัทนำมาประยุกต์ใช้
- 1.2.3 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการควบคุมกระบวนการภายใน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- 1.2.4 มีสำนักงาน และสาขาที่จะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า คู่ค้าในการให้และรับบริการ รวมไปถึงการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

1.3 การกระจายสินค้าและบริการ (Distribution and Service)

- 1.3.1 มีระบบควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าและการควบคุมต้นทุนการผลิตให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคที่เป็นผู้ซื้อหลักที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล สามารถตรวจสอบได้ มีบุคลากรควบคุมกระบวนการผลิตและจ่ายไฟฟ้า และบุคลากรซ่อมบำรุงประจำแต่ละโครงการ ในการซ่อมบำรุงและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้กระบวนการผลิตไฟฟ้าและจ่ายไฟฟ้าเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

- 1.4.1 มีการศึกษาเพื่อหาโอกาสทางธุรกิจ สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีศักยภาพในการลงทุน เพื่อสร้างโอกาสผลตอบแทนทางธุรกิจตามนโยบายด้านความยั่งยืนให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 1.4.2 มีกระบวนการในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 การบริการหลังการขาย (Customer services)

- 1.5.1 มีบุคลากรประจำแต่ละโครงการ ที่สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการติดตามและประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้าตามมาตรฐานสากลที่กลุ่มบริษัทมีการประยุกต์ใช้
- 1.5.2 มีกระบวนการในการรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะจากลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

2. กิจกรรมสนับสนุนของกลุ่มบริษัทในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

กิจกรรมสนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของกลุ่มบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่

2.1 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource)

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงด้านทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัท ดังนั้นจึงได้ให้ความสำคัญตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันสามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความผูกพันและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนากลุ่มบริษัทอย่างยั่งยืน

2.2 การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development)

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มีการนำแนวคิดเรื่องนวัตกรรมมาใช้ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงาน ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อให้กระบวนการมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.3 การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurements)

กลุ่มบริษัทยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและพัฒนาธุรกิจร่วมกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่มีต่อคู่ค้า โดยกลุ่มบริษัทได้จัดให้มีคำสั่งว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจะต้องมีการวางแผนกิจกรรมการจัดซื้อ โดยจัดทำแผนงานโครงการและงบประมาณประจำปีนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท และเข้าสู่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีคณะทำงานที่เกี่ยวข้องคือ คณะทำงานจัดซื้อจัดจ้าง คณะทำงานประเมินคู่ค้า อีกทั้งกลุ่มบริษัทจะไม่ทำธุรกรรมใด ๆ กับคู่ค้าที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่ค้าหรือคู่แข่ง

2.4 โครงสร้างพื้นฐาน (Firm Infrastructure)

กลุ่มบริษัทได้มีกระบวนการในการดูแล พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการและระบบงานที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้สามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และมีประสิทธิภาพ ได้แก่ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบบัญชีและการเงิน ระบบข้อมูลการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทได้มีการพิจารณา วิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) อย่างรอบด้านเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยสรุปได้ดังนี้

1. การจัดหาวัตถุดิบ ประกอบไปด้วย คู่ค้า
2. การผลิตและการปฏิบัติการ ประกอบไปด้วย ผู้ถือหุ้น นักลงทุนรายย่อย ผู้บริหาร กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ
3. การกระจายสินค้าและบริการ ประกอบไปด้วย กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ
4. การตลาดและการขาย ประกอบไปด้วย กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน ชุมชน รัฐบาล หน่วยงานราชการ
5. กระบวนการบริการหลังการขาย ประกอบไปด้วย กลุ่มลูกค้า ชุมชน รัฐบาล หน่วยงานราชการ
6. การบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบไปด้วย ผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน
7. การพัฒนาเทคโนโลยี ประกอบไปด้วย ผู้บริหาร กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน คู่ค้า ชุมชน
8. การจัดซื้อจัดจ้าง ประกอบไปด้วย ผู้บริหาร คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานราชการ
9. โครงสร้างพื้นฐาน ประกอบไปด้วย ผู้บริหาร กลุ่มพนักงาน คู่ค้า ชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน รายย่อย/ ผู้บริหาร	● การจัดประชุมผู้ถือหุ้น ● การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาสใน Opp. day ● กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ● การเชิญผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรายย่อยเข้าเยี่ยมชมโรงงาน ● กิจกรรม Road show ในประเทศ ● การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ โทรศัพท์ อีเมล	● มีผลกำไรเพิ่มขึ้น ● สามารถควบคุมการผลิตได้ตามเป้าหมาย ● ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น ● ปริมาณการสูญเสียในกระบวนการผลิตลดลง ● สามารถควบคุมต้นทุนได้ตามเป้าหมาย ● การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ ● ลดการปลดปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ● ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับมลพิษ	● กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ● จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม ● เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ● บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ ● บริหารกระบวนการด้วยระบบ ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 ● พัฒนากระบวนการด้วย Lean manufacturing เพื่อใช้ในกระบวนการควบคุมการผลิต ● ปรับปรุงกระบวนการภายในให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
		- ลดปริมาณการใช้ทรัพยากร - ลดอุบัติเหตุในการทำงาน	พัฒนาและบริหารทรัพยากร (Resource Management)
กลุ่มลูกค้า - ลูกค้าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ลูกค้าภายใน - โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม - โรงงานผลิตยางพารา - โรงไฟฟ้าและโรงเชื้อเพลิงของกลุ่มบริษัท	- ติดตามและรายงานผลการดำเนินการตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า - การสำรวจและประเมินความพึงพอใจลูกค้า - กระบวนการสื่อสารกับลูกค้า - CRM processes	- ปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้า - ได้รับบริการที่ดีและถูกต้อง - สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว - ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ - ปฏิบัติตามระบบบริหารคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยอาชีวอนามัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ - มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - บริหารกระบวนการด้วยระบบ ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - จ่ายไฟฟ้าให้ได้ตามสัญญา - ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อยบริษัทร่วม - ปฏิบัติตามนโยบายด้านการเงิน - ปฏิบัติตามนโยบายการรับซื้อเรื่องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทุจริต - ปฏิบัติตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน
คู่ค้า - ผู้ขายสินค้าหรือวัตถุดิบหลัก - ผู้รับจ้าง และ/หรือ ให้บริการ - ผู้รับจ้างภายนอก (Outsourcing)	- การทำสัญญาการซื้อขายสินค้าและบริการที่ชัดเจน - การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	- การปฏิบัติตามสัญญาซื้อขายและข้อตกลงร่วมกัน - ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า - การประสานงานที่ดี มีประสิทธิภาพ	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ - ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน - ดำเนินการตามระบบ ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
			• ปฏิบัติตามนโยบายการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำผิดทุจริต • ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ • ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานบริษัทย่อย บริษัทร่วม • ปฏิบัติตามนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรายงานส่วนได้เสีย • ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล • ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยง • ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
กลุ่มพนักงาน / ลูกจ้าง	• สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทางช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม • การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน • การรับฟังความคิดและข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่าง ๆ	• ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงาน รวมถึงความมั่นคงของบริษัท • สภาพแวดล้อมและพื้นที่เหมาะสมต่อการทำงาน • มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน • มีสวัสดิการที่เหมาะสมกับค่าครองชีพในพื้นที่ ชุมชนโดยรอบ • มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	• ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาบุคลากร • ปฏิบัติตามนโยบายการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง • บริหารกระบวนการด้วยระบบ ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 • ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ • ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
			- ปฏิบัติตามนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล - ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยง - ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ
ชุมชน	- การรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท - การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามระบบ ISO 14001 - รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน - กระบวนการด้าน CSR	- ป้องกันมลพิษ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชนโดยรอบ - มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด - การรับบุคลากรในพื้นที่ชุมชนมาทำงานภายในองค์กร	- ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล - ปฏิบัติตาม COP ของโรงไฟฟ้า - บริหารกระบวนการด้วยระบบ ISO 9001 ISO 14001 และ ISO 45001 - ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ - ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล
- รัฐบาล - หน่วยงานราชการ	- ติดตามนโยบาย ยุทธศาสตร์ประเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการในพื้นที่	ประกอบกิจการที่ถูกต้องตามกฎหมาย	- ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล - ปฏิบัติตาม COP ของโรงไฟฟ้า - ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก - ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
			• ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล
ธนาคาร/สถาบันการเงิน	• การประสานงานกับธนาคาร/สถาบันการเงิน • การประชุมร่วมกันกับธนาคาร/สถาบันทางการเงิน	การดำเนินการตามแผนธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	• ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล • ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจ • ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล • ปฏิบัติตามคู่มือบรรษัทภิบาล • ปฏิบัติตามคู่มือการจัดทำงบประมาณประจำปี • ปฏิบัติตามคู่มือการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ผ่านกระบวนการสำรวจความพึงพอใจ การประชุมร่วมกัน หรือช่องทางการมีส่วนร่วมอื่น ๆ เพื่อให้ทราบผลกระทบระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านบวกและลบอย่างสม่ำเสมอ ตามแนวปฏิบัติทางด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรอบด้านและยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 9 พฤศจิกายน 2565